

# Somos Banijay.

Somos emprendedores hábiles y expertos, unidos en ambición diversos en pensamiento, y comprometidos en trabajar juntos de la mejor manera.

**Este es nuestro Código de Conducta**

# Creativos. Responsables. Emprendedores.

Te damos la bienvenida a Banijay, un lugar en el que podrás esforzarte y progresar al mismo tiempo; un grupo en el que la ambición se valora, la innovación se defiende y la creatividad es clave.

## Somos productores y potentes generadores de entretenimiento.

Cada día influimos en las vidas de millones de personas del planeta. Y esto supone una gran responsabilidad. Si bien se presupone en todo el mundo, la calidad de nuestras producciones debe ser reflejarse también en la forma como hacemos negocios, nos tratamos los unos a los otros y tomamos decisiones. Fomentar un entorno de confianza, honesto, inclusivo y respetuoso hace que esperemos de nuestros equipos y de las partes con quienes nos asociamos que se comporten con consideración, integridad y orgullo en todo momento. Te pedimos que, si te parece que algo no está bien, nos contactes en [speakupbanijay.com](https://www.banijay.com/speakup).



Marco Bassetti CEO

## “Crear historias sin límites” es lo que creemos

Nos guían nuestros valores, principios y espíritu emprendedor orientados a asegurar que actuemos de conformidad con las obligaciones legales y demos cumplimiento a estas para mantener un lugar de trabajo en el que todos se sienten bienvenidos y a salvo. Todos tenemos una responsabilidad personal en este trayecto: si seguimos el consejo y estamos en línea con los valores y principios que se exponen en las páginas siguientes, podremos marcar la diferencia manteniendo nuestra excelente reputación.

Te pedimos que dediques unos minutos a la lectura de este documento. Si tienes alguna pregunta, no dudes en pedir ayuda.



Este Código de Conducta aplica a todas las personas que trabajan para Banijay ya sea como empleados o como autónomos, asesores, trabajadores temporales o miembros de la plantilla permanentes, o en cualquier otra área.

Encontrarás el Código de conducta en el sitio web de Banijay: [www.banijay.com](https://www.banijay.com).

# Libertad en la elaboración de relatos

Toda nuestra energía e impulso emprendedor lo invertimos para liberar las mejores historias en pantalla para todo el mundo. A esto lo denominamos creación de historia.

No existe una manera de crear relatos al estilo Banijay; eliminamos los obstáculos del camino para que nuestro equipo pueda explorar. Dejamos a los creadores tener chispa propia, añadir oxígeno y empezar el fuego.

Queremos crear un entorno en el que todo el mundo se sienta bienvenido y emocionado por trabajar con y para nosotros, contándonos los mejores relatos. Esperamos que este Código de Conducta te pueda orientar y ayudar en tus acciones y haga de Banijay un excelente lugar para trabajar, dondequiera que te encuentres.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Esto es lo que hace que Banijay sea... Banijay

## Talento y PI premium

Somos más que la suma de las partes, somos un colectivo con el mejor talento creativo del mundo; la colaboración es el centro de todo lo que hacemos. Creemos en el poder de asociarnos para que las ideas crezcan y las podamos aprovechar al máximo en todo el mundo. Es así como hemos alimentado un catálogo que sigue en crecimiento constante y que hoy contiene 120,000 horas de contenido premium de calidad superior.

## Independencia

Nuestra Independencia nos distingue. Somos ágiles y estamos orgullosos de podernos asociar con cualquier comprador o vendedor del mundo y proporcionarle al talento una casa donde pueda ser creativamente libre.

## Emprendeduría colaborativa

Somos un equipo ágil con grandes ambiciones. Fomentamos la autonomía, promovemos la independencia en el pensamiento y la toma de decisiones, sin dejar de fomentar un sentido de unidad a través de un espíritu colaborativo compartido. Mientras haya un objetivo, creemos en el poder de capacitar a nuestros equipos y confiar en ellos para que utilicen diversos caminos para llegar a él.

## Sabiduría local, ambición global

Damos a nuestro talento el espacio, la libertad y el estímulo necesarios para crear el contenido y la PI más convincentes, tanto a escala local como mundial. Creemos en la asunción de riesgos creativos para triunfar y, promoviendo nuestro saber hacer regional para crear supermarcas universales y éxitos premium, con y sin guion. Nos hemos convertido en un referente en cuanto a calidad se refiere, cualesquiera que sean el idioma, el género y la plataforma.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# ¿En qué creemos?

Tu bienestar es nuestra prioridad y queremos que, en todo momento, te sientas a salvo y cómodo en tu entorno de trabajo y en la forma en que trabajamos juntos.

Esta es nuestra promesa. Creemos en nuestros valores universales y animamos a nuestros líderes a tomar decisiones firmes en apoyo de dichos valores universales que, entre otros, son los siguientes:

- ✔ Fomentar la igualdad y la inclusividad construyendo un entorno respetuoso y diverso para nuestro talento, ante la cámara y tras esta, en la oficina o en cualquier lugar de trabajo.
- ✔ Garantizar la libertad política y religiosa, protegiendo los derechos humanos y combatiendo la discriminación.
- ✔ Apoyar a los equipos y a quienes hacen aportaciones pensando en su bienestar físico y psíquico.
- ✔ Asegurar investigaciones minuciosas y los efectos apropiados en caso de infracción del código de conducta.
- ✔ Promover una cultura abierta en la que todas las personas, y en todos los niveles, puedan hablar claro.
- ✔ Cuidar de nuestro medio ambiente esforzándonos por una producción neutra en emisiones de carbono.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Cómo trabajamos entre nosotros



Queremos que Banijay sea un lugar en donde sea fácil tomar decisiones correctas y decisiones éticas y adecuadas y estas se compartan sin dificultades. Un lugar donde sientas que te valoran, respetan y escuchan.

## Sentirse como en casa

Nos proponemos una fuerza de trabajo representativa e inclusiva que prospere con puntos de vista diversos y creativos.

## Mostrar respeto, dignidad y comprensión mutua

Creemos en la igualdad de oportunidades, tanto en la selección de candidatos como durante el empleo, y prometemos que desarrollaremos y mejoraremos sus talentos, habilidades y capacidades. También esperamos de nuestros colegas que muestren respeto, comprensión mutua y dignidad hacia el prójimo.

## Mantener la salud y la seguridad

Haremos cuanto podamos por proteger a nuestros empleados, autónomos, participantes, audiencia y cualesquiera otras personas con quienes trabajemos. Ayúdanos siguiendo las instrucciones apropiadas y cuidando de la salud física y mental propia, así como de la salud física y mental de otras personas a quienes el comportamiento que tú tengas pueda afectar.



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro



### Generar confianza

Nos ganamos la confianza y la mantenemos haciendo negocios con integridad y con la máxima exigencia. Queremos ser tan precisos e imparciales como sea posible, para reflejar amplitud y diversidad de opiniones. Por ejemplo, solicitando a la audiencia consentimiento informado para evitar generar confusión.

### Preocuparnos por el bienestar de los niños

Necesitamos que los niños y los jóvenes con quienes trabajamos estén seguros, y anteponeamos sus intereses a las preocupaciones editoriales. Por ejemplo, hablando sobre ellos con corrección y profesionalidad, y comportándonos así con ellos.

### Respetar los derechos humanos

Respetamos los derechos humanos con una cultura centrada en el trato justo para todos. No aceptamos la esclavitud moderna, el trabajo forzado o el comercio de personas en ningún punto de nuestro negocio.

### Ser justos

Actuar sin favoritismos en el asunto que nos ocupa y agradecer la opinión de todos es importante. Somos justos y de mentalidad abierta cuando vemos las pruebas y los hechos materiales. Tratamos con respeto a los colaboradores, al público y a todas las personas con quienes trabajamos.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Decimos no a...

## Drogas y alcohol

No aceptamos que se usen, posean, distribuyan, transfieran o vendan drogas ilegales mientras tengas con nosotros una relación de trabajo, ya sea en nuestras instalaciones, en nuestros vehículos o en cualquier otro lugar. Significa, además, que no podemos permitir que trabajes para nosotros o nos representes si te encuentras bajo la influencia de drogas, alcohol u otras sustancias.

## Acoso, bullying o discriminación

El respeto mutuo hace que tú también seas respetado y contribuye a crear un entorno inclusivo y de apoyo con colaboración y trabajo en equipo. Un entorno de trabajo respetuoso, además, reduce la posibilidad de conflictos, sube la moral y crea un lugar más amistoso para todos. Además, es probable que compense más al asegurar a cada persona que podrá utilizar el talento propio para desplegar plenamente su potencial.

Reconocemos la posibilidad de que las diferencias en la actitud, la procedencia o la cultura impliquen que aquello que para una persona es acoso, bullying o discriminación no se vea así por otra persona. Al decidir que alguien ha sufrido Bullying, acoso o discriminación nos centramos más en el impacto que en la motivación o la intención y en ver si la conducta en cuestión es inaceptable según los criterios habituales.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos

## Acoso

Constituye acoso cualquier conducta física, verbal o de otro tipo no deseada que atente contra la dignidad o cree un ambiente de trabajo intimidante, hostil, degradante, humillante u ofensivo que sea ultrajante o inaceptable. Sus destinatarios pueden ser una persona o un colectivo. Puede ser persistente o producirse en una única ocasión. El acoso puede estar relacionado con la edad, la discapacidad, la reasignación de género, el estado civil de matrimonio o pareja de hecho, el embarazo o la maternidad, la raza, la religión, la religión o las creencias, la orientación sexual o cualquier otra característica personal. El acoso sexual es cualquier conducta no deseada física, verbal, no verbal de naturaleza sexual u ofensiva. Puede ir desde los toques o pellizcos hasta empujar o flirtear, creando con ello un ambiente intimidante, hostil, degradante u ofensivo. Incluye las propuestas sexuales no queridas, y también el comportamiento, los mensajes de correo electrónico, los textos... destinados a sugerir o a ofender. Los gestos o expresiones también pueden considerarse acoso.

## Bullying

El bullying puede describirse como el comportamiento ofensivo, intimidante, malicioso o insultante. Puede consistir en un abuso o uso inadecuado del poder, por medios cuyo objetivo es socavar, humillar, denigrar o injuriar. El bullying y el acoso guardan relación entre sí y suelen ser intencionados.

## Discriminación

La discriminación suele tener lugar cuando una persona o un colectivo reciben un trato menos favorable que otros por su raza, género, reasignación de género, estado civil o de pareja de hecho, discapacidad, edad, religión o creencia, orientación sexual u otros factores que no guarden relación con su capacidad o potencial.



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



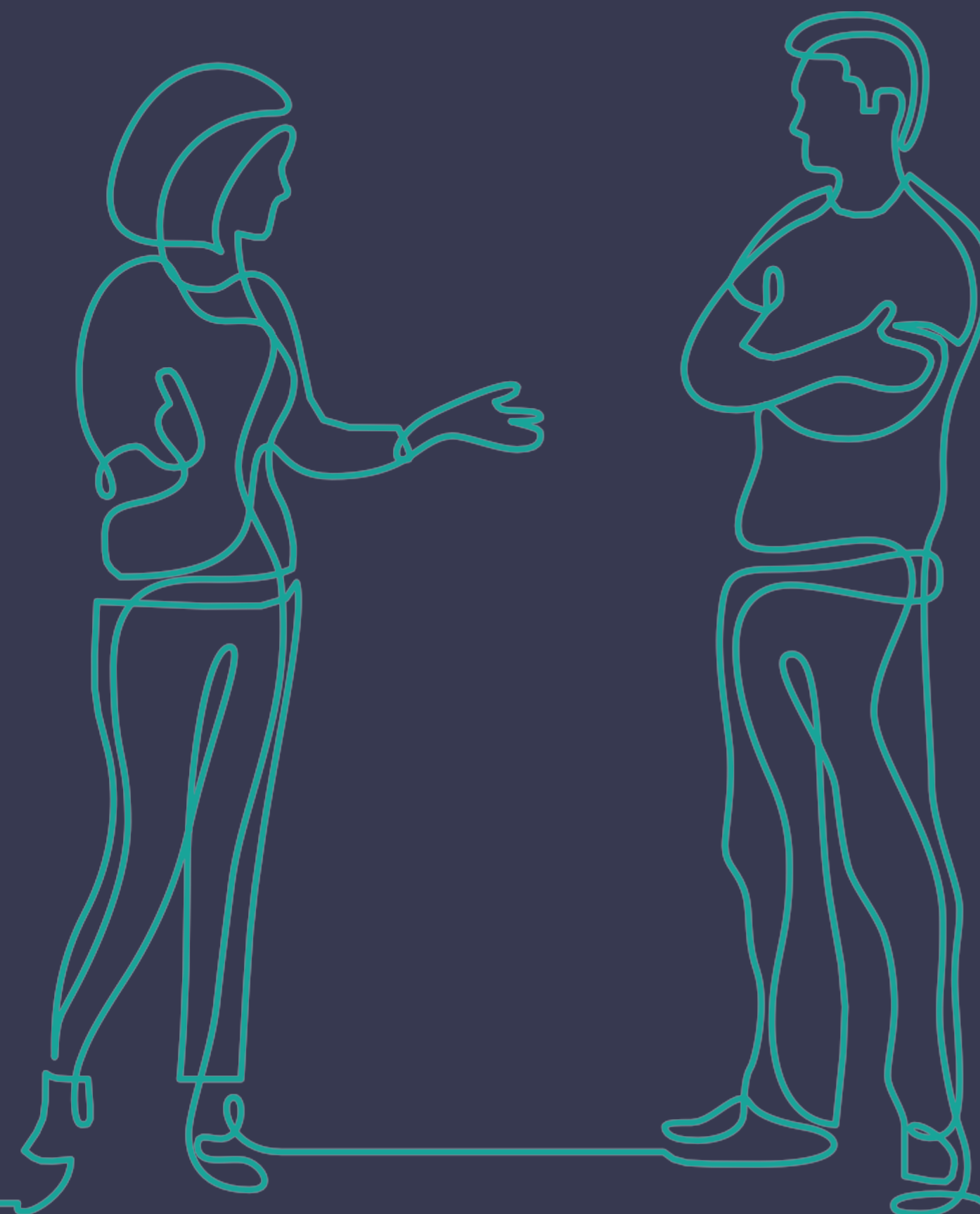
Hablar claro



# Qué hacer...

Si sientes que se te hace bullying, acosa o discrimina y no tienes inconveniente en abordar la cuestión de un modo informal con la persona implicada, comunícale a dicha persona que su conducta es desagradable o te disgusta. Una conversación informal o un mensaje de correo electrónico pueden contribuir a que comprenda los efectos de su conducta y se comprometa a cambiarlo. (Puedes hablar en confidencialidad con tu superior de línea o con Recursos Humanos para que te aconsejen. Si aquello que te preocupa guarda relación con tu superior de línea, acude al superior de este.)

Si abordar la cuestión de un modo informal no funciona o no es posible, te invitamos a que acudas a Recursos Humanos. Algunas OpCos han designado un representante confidencial (CR) interno o externo que está disponible para ayudar a todos, ya sea empleados, contratistas o autónomos. El CR ha recibido formación especial para aconsejar en condiciones de confidencialidad, abordar los problemas y apoyarte. Si no es posible resolver la situación del modo adecuado a nivel local o no te sientes seguro, no dudes en comunicar tu preocupación a través de Banijay Speak Up! Línea directa en: [speakup.banijay.com](https://speakup.banijay.com). Consulta la [página 24](#) si necesitas información más detallada.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Ayudar a que el mundo sea mejor para todos

Como productores audiovisuales y potentes generadores de contenido de entretenimiento, nos tomamos muy en serio las responsabilidades que nos corresponden en las comunidades locales y en cuanto a esforzarnos más y mejor por el planeta.

## Mejorar la huella de carbono

Adoptamos medidas importantes para reducir el impacto general en el medio ambiente e impulsar el cambio tanto como empresa como al formar a nuestras audiencias.

## Tomar iniciativas

**Belong:** La red fomenta la inclusividad, igualdad y diversidad en las culturas, edad, género, discapacidad, política y religión para estar disponibles desde cualquier lugar.

**Pride:** Nuestra red LGBTQIA+ se enorgullece de su comunidad lesbiana, homosexual, bisexual, transgénero y queer. Hace que nuestro negocio esté en contacto con las comunidades externas en defensa de todas las orientaciones sexuales e identidades de género.

**Elle:** Tenemos el compromiso de atraer, retener y hacer avanzar a las mujeres de nuestro sector mediante planes y narrativas globales.

**Baniday:** Un día al año, ponemos las herramientas profesionales a disposición de las organizaciones benéficas, gobiernos y organizaciones sin ánimo de lucro de los lugares donde vivimos y trabajamos.



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Cómo hacemos negocios

actuamos de modo honesto, responsable e íntegro con todas las personas afectadas por lo que hacemos y por cómo lo hacemos. Por ejemplo, nuestras partes interesadas, accionistas, inversores, clientes, empleados, colaboradores, proveedores y socios en relaciones comerciales, competidores y gobiernos.

En Banijay, defendemos que los negocios se hagan del modo correcto: con ética, de acuerdo con la ley y con profesionalidad. Ello además de cumplir con las leyes aplicables de los países en los que actuamos, significa superar e ir más allá para trabajar con integridad y transparencia absoluta en todo aquello que hacemos. Cuando nos adaptamos a las diferencias culturales locales, nos mantenemos dentro de los límites de la ley y la conducta responsable.

Si dudas acerca de algo, pregúntate:

¿Es legal?

¿Es conforme con nuestro Código de conducta?

¿Qué diría alguien en quien confío y a quien respeto sobre mis acciones?



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

## Soborno y corrupción:

Aplicamos una política de tolerancia cero ante el soborno y la corrupción. No ofrecemos, damos, solicitamos o aceptamos sobornos o mordidas, ya sea mediante la entrega de efectivo o de otra cosa o servicio de valor.

Los sobornos pueden ser de dos tipos: soborno público, el que se hace a una autoridad. Por ejemplo, dar o prometer dinero algo de valor para influir en una autoridad para que conceda una licencia o permiso o detenga una inspección fiscal programada. Tampoco permitimos los pagos de aceleración, engrase o facilitación hechos a las autoridades para que aceleren o garanticen el cumplimiento de una acción gubernamental rutinaria. El soborno comercial es el soborno a una parte privada, como un empleado o un agente de otra empresa. Por ejemplo, pagar una mordida o un regalo extraordinario a un director de programa de una red para convencerle de que compre alguno de nuestros shows.

En la mayoría de los países se ha legislado contra el soborno y la corrupción. Además, existen normativas con alcance mundial; por ejemplo, la Ley de prácticas corruptas en el extranjero (1977) de Estados Unidos (FCPA) y la Ley contra el soborno (2010) (UKBA) del Reino Unido. Ambas normativas tienen la facultad de aplicar penalizaciones importantes a las empresas e individuos que incumplan, incluso cuando se encuentren fuera de Estados Unidos y del Reino Unido, e incluso pueden impedir que continúen en funcionamiento.

En Banijay, actuamos en el ámbito internacional y en lugares en los que el riesgo de soborno y corrupción hayan aumentado. Dondequiera que te encuentres, preocúpate de cumplir la ley y sé siempre consciente de cómo tus acciones pueden percibirse por otras personas.



## Sobornos y mordidas

En el caso de soborno, se da algo de valor para intentar incidir de un modo inapropiado en las acciones o decisiones comerciales, o para conseguir una ventaja Inadecuada. "Algo de valor no tiene por qué consistir siempre en dinero; también puede tratarse de un favor.

Por ejemplo, dar empleo a un miembro de la familia sin pasar por un proceso de contratación oficial, donar a una organización benéfica como parte de un acuerdo de negocios o un obsequio en hostelería y restauración extraordinario.

La mordida consiste en la devolución de una parte de una suma ya pagada o que deba pagarse, como compensación por acuerdos comerciales favorables.



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro



## Autoridad

Se trata de un empleado o funcionario (o sus familiares y personas allegadas) que trabaje para un gobierno, organismo público, ministerio, departamento o sociedad participada de un gobierno. Serían, principalmente, para Banijay, las cadenas de radiotelevisión pública.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

No ofrecemos, damos ni prometemos nada de valor a autoridades. En el caso de autoridades de otros países, comprueba con tu departamento jurídico y asegúrate de que siempre actúas de conformidad con la presente Política y la legislación aplicable.

Cada OpCo debe mantener libros y registros (contables) y tener implementados controles internos apropiados que demuestren el motivo comercial de la realización de pagos a terceros. Todas las cuentas, facturas y otros documentos relativos a operaciones con terceros deben prepararse y mantenerse con una precisión e integridad estrictas. No puede haber cuentas “fuera de la contabilidad” para facilitar u ocultar los pagos inapropiados.

También exigimos de los terceros que actúan en nombre nuestro (por ejemplo, agentes o distribuidores) que cumplan con las leyes aplicables y nuestras políticas. Cualquier soborno pagado a un tercero que actúe en nuestro nombre o a petición nuestra, podría considerarse un soborno cometido por nosotros. Si una acción se considera ilegal para nosotros, también lo será para un tercero si este la lleva a cabo en nombre nuestro o a petición nuestra.

Investigamos a nuestros agentes y distribuidores antes de contratar con ellos. En los contratos que suscribimos con ellos, siempre que sea posible, introducimos lenguaje jurídico que los obligue a evitar el soborno y la corrupción. Ponte en contacto con tu departamento jurídico si necesitas orientación.

## Blanqueo de capitales

Se trata del dinero obtenido de modo ilegal (“dinero sucio”) que se convierte en “dinero respetable” u otros activos. No participamos en operaciones que impliquen ingresos que, como en el caso del blanqueo, procedan de actividades delictivas. Informa de cualquier actividad sospechosa a tu equipo jurídico local.

## Conflicto de intereses

Se producen cuando sus intereses o actividades personales pueden influir en la forma en que desempeñamos nuestras funciones, en el plano ético, moral y profesional. Los conflictos y la aparición de conflictos hacen que nos cuestionemos si estamos actuando con ética, moral y profesionalismo.

Muchas situaciones pueden, en potencia, resultar en un conflicto de intereses. Si bien es imposible mencionarlas todas, hay ciertas situaciones en las que pueden surgir a menudo conflictos de intereses. Es importante que conozcas estas situaciones para que puedas identificarlas.

Considera siempre si tu actuación siempre es en el mejor interés de la empresa. Los superiores de línea también deben mantenerse en alerta ante posibles conflictos de intereses entre los miembros de su equipo.

Si ves que puedes estar afectado por un conflicto de intereses, pero te parece que debes continuar con la operación o la relación, es necesario que obtengas la aprobación de tu director general o de otra persona de la que dependas (por ejemplo, cuando seas director general).

**Si tienes una ventaja financiera (adicional a tus prestaciones por retribución) en operaciones en las que Banijay esté implicada.**

**Si formalizas una relación comercial, en nombre de Banijay, con una amistad o miembro de tu familia, o una sociedad gestionada por ti, una amistad o un miembro de tu familia.**

**Si, en tu tiempo no dedicado a la empresa, llevas a cabo una actividad comercial que es semejante a la que desempeñas para nosotros.**

**Si trabajas en privado para uno de nuestros socios comerciales o competidores o tienes un interés financiero en ellos.**

**Si te aprovechas de tu cargo para ganancias personales o en beneficio de una amistad o un miembro de tu familia.**



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

## Regalos y obsequios en hostelería y restauración

Los regalos y los obsequios en hostelería y restauración forman parte de nuestras interacciones diarias con terceros. Sin embargo, no autorizamos que se soliciten o autoricen obsequios en hostelería y restauración ni regalos que, razonablemente, podrían considerarse una influencia indebida o cuestionar el cumplimiento de las leyes.

Si tiene dudas acerca de si debe dar o aceptar un regalo en particular, piense en cómo otra persona podría ver dicho regalo. ¿Cómo se les autorizaría tercero? ¿Se vería su integridad afectada?

Quien proporcione o reciba el regalo u obsequio en hostelería y restauración tiene la responsabilidad de asegurarse de que sea apropiado. Piensa, por ejemplo, en:

- ② El tipo de regalo u obsequio en hostelería y restauración y su adecuación a la región cultural/geográfica en la que se proporciona y si está en línea con las prácticas del sector.
- ② El valor y el destinatario
- ② Si tienen la autoridad o la capacidad para decidir o influir en una decisión (especialmente si puede influir en nuestros intereses comerciales)
- ② Frecuencia y momento
- ② La relación entre la persona que recibe y la persona que da
- ② Si el regalo o el obsequio consiste en hostelería y restauración está autorizado según la legislación local y es conforme a nuestros códigos comerciales



**Comprueba con nuestro departamento local de Recursos Humanos los límites de la donación y recepción de regalos y obsequios en hostelería y restauración**



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

## Competencia leal

Creemos firmemente en una competencia fuerte pero leal en el marco de las leyes y reglamentos aplicables de los países donde llevamos a cabo negocios. No formalizaremos acuerdos que limiten la competencia, ya sean escritos u orales, implícitos o explícitos. Por Ejemplo, fijación de precios, licitaciones fraudulentas o distribución del mercado.

Ten siempre cuidado en lo que dices y haces cuando llegas a acuerdos con competidores o estás en compañía de estos, en especial cuando la conversación aborda cuestiones comercialmente sensibles. No utilices términos como “dominar”, “destruir/eliminar la competencia”, “controlar el mercado” u otros similares. Pueden malinterpretarse por las autoridades competentes en materia de competencia.

Es posible que en algunos mercados se nos vea en una posición dominante o de liderazgo del mercado, lo que exige que seamos especiales y adicionalmente cuidadosos, especialmente en la exclusión de competidores.

Por ejemplo si, yendo más allá de los términos comerciales estándares, hacemos la venta de un producto sometándolo a la venta de otro producto o a la formalización de contratos de largo plazo o exclusivos.

Las leyes de prevención del trust son complejas y difieren según los territorios. Acude a tu departamento jurídico local si necesitas orientación.



## Son, entre otros, escenarios de alto riesgo los siguientes:

- ⚠ Contacto con competidores en congresos o reuniones gremiales que impliquen relaciones que vayan más allá de las normalmente esperadas en este tipo de encuentros.
- ⚠ Asociaciones competidores mediante la compra o la venta conjunta a proveedores o a clientes.
- ⚠ Contratos de exclusiva de largo plazo con clientes o proveedores cuyos términos vayan más allá de los que son habituales en el negocio.



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro



# Qué debes hacer y qué debes evitar

Aquí tienes una sencilla guía que te ayudará en los tratos con los competidores

## Ten cuidado al...

- ✔ Tomar decisiones comerciales independientes
- ✔ Ponte en contacto con tu departamento jurídico antes de constituir empresas conjuntas o de formalizar ofertas de adquisición o cualquier otro tipo de cooperación con los proveedores
- ✔ Sé consciente de los riesgos cuando acudas a congresos y a reuniones gremiales a las que también acudan competidores. Puedes decidir preparar los puntos que abordarás en la reunión con un competidor si lo consideras apropiado. Fíjate en si ocurre algo en una reunión o evento; si es algo que te preocupa seriamente, permite que las otras personas sepan que no estás de acuerdo, y recuerda que tienes derecho a abandonar la reunión
- ✔ Habla con tu equipo jurídico local sobre cualquier contacto con un competidor que haga que te cuestiones o tengas dudas

## No

- ⊗ Formalices acuerdos con competidores sobre:
  - ⊕ Precios, ofertas, términos de pago o resultados
  - ⊕ División de grupos de clientes, proveedores, mercados, productos o territorios
  - ⊕ Exclusión de clientes o proveedores
  - ⊕ Estructuras de costes, márgenes o beneficios
- ⊗ Discutas estos temas con los competidores (evidentemente, las conversaciones generales sobre mercados, tendencias o evoluciones están permitidas)
- ⊗ Compartas información sensible con un competidor
- ⊗ Hagas declaraciones públicas dirigidas a informar a los competidores sobre nuestros planes futuros, a menos que estos ya sean públicos o no generen ningún problema en cuanto a competencia (si tienes dudas, pone antes en contacto con tu equipo jurídico local)



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro



## Sanciones

Las sanciones son leyes o reglamentos aprobados por organismos nacionales e internacionales que imponen límites a las operaciones en las que están implicados ciertos países, empresas, individuos, servicios y mercancías.

Infringir una regla, además de poner nuestro negocio y prestigio en riesgo, puede conllevar a la imposición de elevadas multas, penalizaciones civiles y penales e incluso la denegación de servicios bancarios o de otro tipo.

Cumplimos con todas las sanciones y reglamentos comerciales aplicables y no nos implicaremos con personas, entidades, gobiernos o países si al hacerlo infringimos dichas sanciones y reglamentos.

- ⊗ Control: Tal como se indica en las orientaciones para el control en Banijay, investigamos a los terceros de alto riesgo antes de emprender cualquier operación con ellos.
- ⊗ Autorización por parte de cumplimiento: Dada la intensificación de las restricciones en lo que respecta a Rusia y Cuba, se requiere la autorización del departamento jurídico y del equipo ejecutivo del Grupo antes de participar en operaciones con individuos y entidades que estén situados en dichos países, que sean propiedad de partes situadas en dichos países o estén bajo el control de éstas.
- ⊗ Países prohibidos: Debido a los riesgos de negocio y de cumplimiento implicados, no participamos en operaciones en las que, directa o indirectamente, Crimea, Irán, Corea del Norte y Siria estén implicados.

Si la lista se modifica, te mantendremos informado.

Si tienes preguntas o dudas acerca del cumplimiento en materia de sanciones, dirígete a [compliance@banijay.com](mailto:compliance@banijay.com)



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Cómo protegemos la información y las ideas

Nuestra empresa se basa en gran medida en el contenido, lo que hace de la propiedad intelectual (PI) uno de nuestros activos más importantes. Mantener a salvo la información comercial y las ideas, ya sean propias o ajenas, es esencial para el éxito y la reputación de nuestro negocio. Las protegemos de pérdidas, infracciones, utilización inapropiada y divulgación.

Respetar y proteger la confidencialidad absteniéndote de divulgar información a personas ajenas a nuestra red –incluso familiares o amistades– o de discutir estas cuestiones en lugares públicos. También te pedimos que tengas mucho cuidado con los documentos confidenciales.



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro



## Mantener la privacidad

Somos transparentes en cuanto a cómo manejamos los datos personales y cumplimos las leyes locales en materia de privacidad y protección de datos. Protegemos la privacidad de la información personalmente identificable relativa a clientes, empleados, personas que participan en nuestros shows, audiencia, socios comerciales y otras personas; y solo trataremos sus datos si existe un motivo que lo justifique y para los fines legítimos específicos.

Al tratar los datos personales, aplicamos los principios de privacidad siguientes:

- ✓ **legitimidad, honestidad y transparencia:** siempre tratamos los datos personales de esta forma e informamos a las personas al respecto y sobre sus derechos mediante una política de privacidad clara y detallada.
- ✓ **Limitación de la finalidad:** solo recopilamos los datos personales para finalidades específicas, explícitas y legítimas, sin ir más allá de un modo que sea incompatible con dichas finalidades. Solo procesamos datos personales para las finalidades indicadas en la política de privacidad que se facilita a la persona interesada.
- ✓ **Precisión:** los datos personales deben ser precisos y, cuando sea necesario, deben actualizarse. Eliminamos o actualizamos los datos que sean incorrectos o no estén actualizados inmediatamente.

- ✓ **Limitaciones en el almacenamiento:** no conservamos los datos de un modo que alguien pueda ser identificado a partir de estos durante más tiempo que el necesario para los fines del tratamiento.
- ✓ **Minimización de los datos:** nos aseguramos de que los datos personales sean adecuados y pertinentes y sean los estrictamente necesarios en relación con la finalidad para la que se obtuvieron.
- ✓ **Integridad y confidencialidad:** utilizamos las medidas organizativas y técnicas apropiadas para proteger los datos personales frente al tratamiento no autorizado o ilegítimo y la pérdida, destrucción o daños accidentales.

- ✓ **Privacidad por diseño y por defecto:** al desarrollar productos y servicios consideramos la protección de los datos personales desde la fase de diseño. Aplicamos medidas para asegurar que, por defecto, solo se traten los datos personales necesarios para la finalidad del tratamiento.
- ✓ **Rendición de cuentas:** somos responsables del cumplimiento de los principios mencionados y todos nosotros debemos poder demostrar que los cumplimos.

Si tienes dudas acerca de qué está permitido, pregunta a tu departamento jurídico. Para la empresa, la violación de los datos puede suponer penalizaciones y daños reputacionales.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

## Respetar la propiedad intelectual

Tenemos con nosotros algunas de las marcas más importantes del mundo, con y sin guiones, y títulos multiplataforma.

Nuestra PI no puede infringirse ni puede utilizarse o distribuirse sin el permiso adecuado. Utilizar propiedad intelectual "pirateada" u obtenida de modo ilícito tampoco está autorizado; de hecho, copiar o utilizar materiales más allá de lo permitido por los límites legales aplicables sin contar con el consentimiento del propietario se considera robo.

## Conservar la pista de la información

Toda la información debe registrarse e informarse con honestidad, puntualidad, integridad y precisión, siguiendo las buenas prácticas en los negocios, las normas contables aplicables y la legislación local. Todos los documentos, expedientes, registros e informes que adquieras o crees mientras trabajas para nosotros son propiedad nuestra. Solo puedes retirar originales o copias de tu oficina si debes hacerlo para llevar a cabo tu trabajo (y devuélvelos cuando se te requiera hacerlo).

## Uso de herramientas de comunicación

Tu teléfono, correo electrónico, conexión a internet y otros dispositivos y facilidades para la comunicación son propiedad nuestra exclusivamente para fines empresariales. Puedes utilizarlos dentro de lo razonable, en la medida que ello no interfiera con tu trabajo. Podemos acceder a los datos que tienes y revisarlos, cumpliendo con la legislación y las mejores prácticas aplicables. Cualquier evidencia de un uso ilícito puede resultar en medidas disciplinarias. Ten siempre presente que, potencialmente, el correo electrónico, los mensajes de voz y el uso de internet pueden interceptarse y divulgarse durante un litigio o una investigación.

Todas las redes sociales son públicas, por lo que deben utilizarse de un modo que sea transparente, ajustado a la verdad y prudente, sin perjudicar la reputación de Banijay.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# ¿Cómo nos protegemos en línea?

Depende de todos y cada uno de nosotros mantenernos seguros en línea y proteger los datos, dondequiera que trabajemos, incluso desde casa. Esto incluye desde el uso de contraseñas fuertes hasta no hablar de cosas confidenciales que podamos haber escuchado.

## Resistencia ante los hackers

Los delincuentes son cada vez más sofisticados y el riesgo de que los hackers intenten acceder a nuestros sistemas existe siempre. (¿Trabajas desde casa? Haz que tu router no esté accesible para los hackers, añadiendo una contraseña e inhabilitando el UPnP y redireccionamiento de puertos.)

## Preserva tu seguridad

No descargues, instales o ejecutes software en nuestro equipo sin que se haya aprobado. Ten siempre copias de seguridad de los datos, mantén tus dispositivos actualizados y nunca utilices Wifi gratis.

## Protégete

Crea una contraseña segura (una de diferente para cada cuenta) y cámbiala periódicamente. También es buena idea activar la autenticación multifactorial; por ejemplo, el reconocimiento facial.

Qué pasa si hemos recibido de un contratista un mensaje urgente con un adjunto Parece auténtico, pero es de un miembro del equipo a quien no conozco

No hagas clic en el enlace ni abras el documento adjunto: esta suele ser una forma de enviar virus informáticos y puede causar daños importantes a nuestra información. Haz siempre doble clic en la dirección de correo electrónico para comprobar la autenticidad del correo electrónico y ver si el correo electrónico está lleno de errores ortográficos o gramaticales. Si tienes dudas o preguntas, dirígete a [GroupIT@banijay.com](mailto:GroupIT@banijay.com).



Quiénes somos



Qué nos define



Nuestra promesa



Nuestras expectativas



Nuestros compromisos



Nuestra ética en los negocios



Mantener la confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

# Qué debes hacer si algo te preocupa

**Nos corresponde a cada uno de nosotros hablar claro si vemos que algo está mal, para que el problema pueda resolverse.**

Puedes comunicar tus preocupaciones graves acerca de la conducta de una persona que trabaje para o en Banijay. Dichas preocupaciones, por ejemplo, podrían referirse a actuaciones no conformes con las leyes y reglamentos o las políticas internas, malas prácticas financieras o la ocultación de estas, relaciones inapropiadas con proveedores o clientes o discriminación, bullying o acoso.

Pese a que son habituales las reticencias a hablar claro, animamos a quien tenga conocimiento de actuaciones incorrectas graves a comunicar su preocupación en el seno de la empresa. Hablar claro en nombre de una cultura empresarial caracterizada por la inclusividad y el apoyo forma parte de tus derechos y responsabilidades como empleado.



No toleraremos el acoso o la victimización de quien haya comunicado una preocupación auténtica. Incluso si después resulta en un error, no hay nada que debas temer.

Todas las divulgaciones se tratarán en confidencialidad y se harán todos los esfuerzos necesarios para que tu identidad no se revele, si así lo quieres.

Sin embargo, puede suceder que tengamos que divulgar tu identidad para fines disciplinarios u otros fines. En tal caso, siempre veremos contigo cuál es la forma más apropiada de proceder en estos casos. Nos aseguraremos de que sepas quién se ocupa del asunto, cómo puedes ponerte en contacto con dicha persona y si tu colaboración es necesaria. Te proporcionaremos tantas observaciones y comentarios como sea necesario sin infringir el deber de confidencialidad que tenemos frente a cualquier persona.

No tengas ningún inconveniente en abordar preocupaciones o quejas relacionadas con el trabajo con el superior de línea, primero, o con cualquier otro representante de la dirección con quien te sientas cómodo. Si esto no es posible por algún motivo, o si la respuesta recibida no te satisface, hay otras personas con quienes puedes ponerte en contacto.

La falsedad en la denuncia o queja contra un colega constituye infracción grave.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro

**Puedes ponerte en contacto con tu representante de Recursos Humanos o tu Representante confidencial local si estos se encuentran en el lugar donde trabajas. De lo contrario, siempre puedes ponerte en contacto con:**

### **La representante de Recursos Humanos del Grupo:**

Anne van Sprang

Correo electrónico: [a.vansprang@banijay.com](mailto:a.vansprang@banijay.com)

Teléfono: +33 1 43 18 91 65 / +33 6 19 13 07 56

### **La directora de Cumplimiento del Grupo**

Irma Dekkers

Correo electrónico: [irma.dekkers@banijay.com](mailto:irma.dekkers@banijay.com)

Teléfono: +31 6 133 988 29

## **Banijay Speak Up! Línea directa**

La línea directa de atención a terceros está disponible las 24 horas del día y los 365 días del año, a través del sitio web seguro [speakup.banijay.com](https://speakup.banijay.com). Si tienes una consulta relativa a ética o cumplimiento o una pregunta relativa a una política empresarial, fórmulala y presenta un informe. El sitio web incluye números de teléfono locales gratuitos para poder hablar con alguien directamente.

Si estás en Workday, el enlace con la línea directa está en la página de inicio a través del recuadro "Speak Up!".

Al utilizar la línea directa, puedes comunicar en el anonimato o identificarte. Te animamos a que aportes tanta información como sea posible para facilitar la investigación. Toda la información que proporcionas se tratará confidencialmente, protegiendo tu identidad y manteniéndote a salvo de represalias, siempre que la comunicación se haya hecho de buena fe.



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



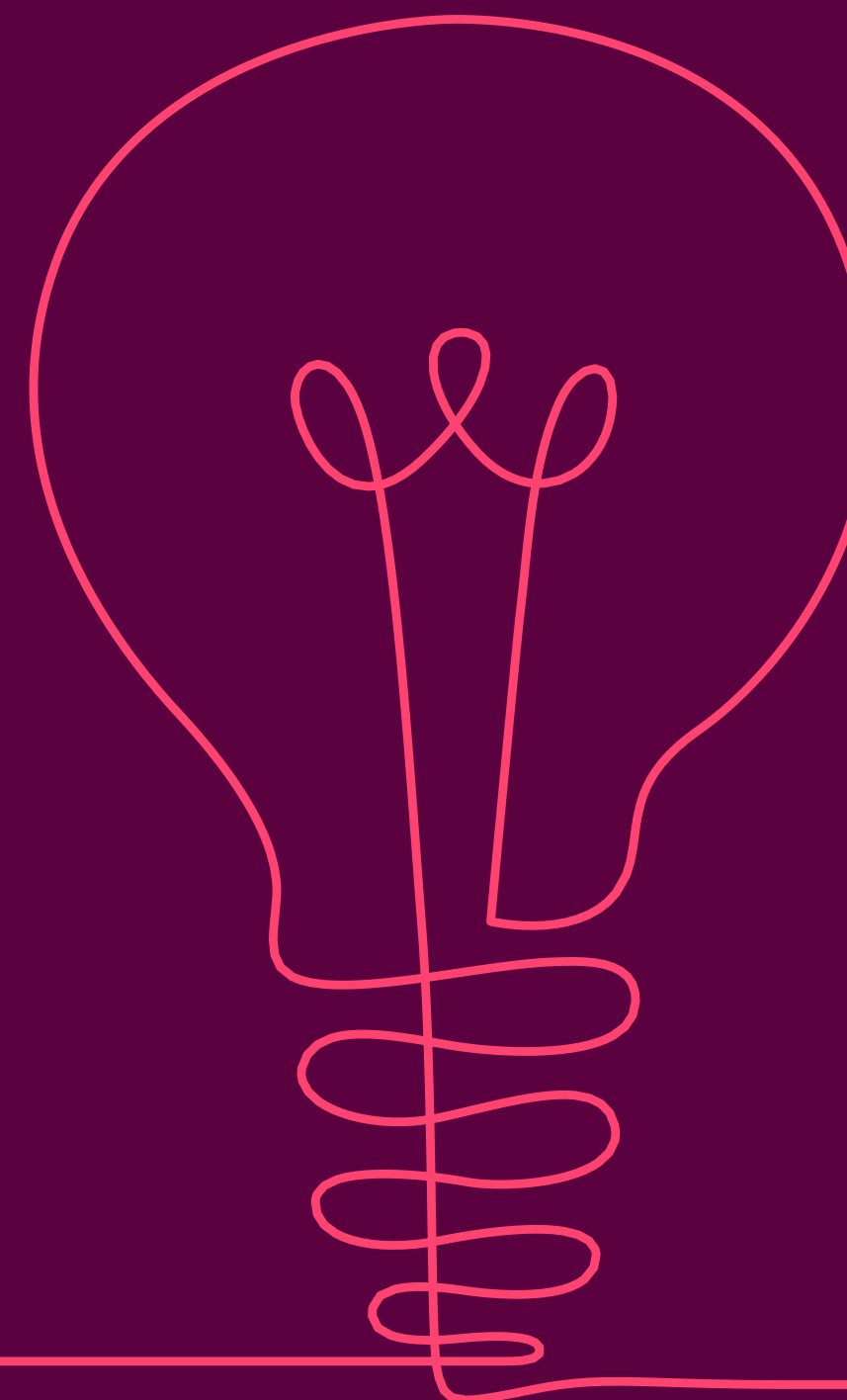
Hablar claro



# ¿Tienes una gran idea?

Hablar claro también puede resultar muy emprendedor... Si tienes una idea, estamos ansiosos por conocerla, con independencia del departamento, empresa productora o territorio donde te encuentres. Puede ser para cualquier cosa: desde la forma en que trabajamos o apoyar una iniciativa benéfica hasta una idea para la siguiente gran marca global.

Ponte en contacto a través de [Banijaygroupcomms@banijay.com](mailto:Banijaygroupcomms@banijay.com).



Quiénes  
somos



Qué nos define



Nuestra  
promesa



Nuestras  
expectativas



Nuestros  
compromisos



Nuestra ética en los  
negocios



Mantener la  
confidencialidad



Ciberseguridad



Hablar claro